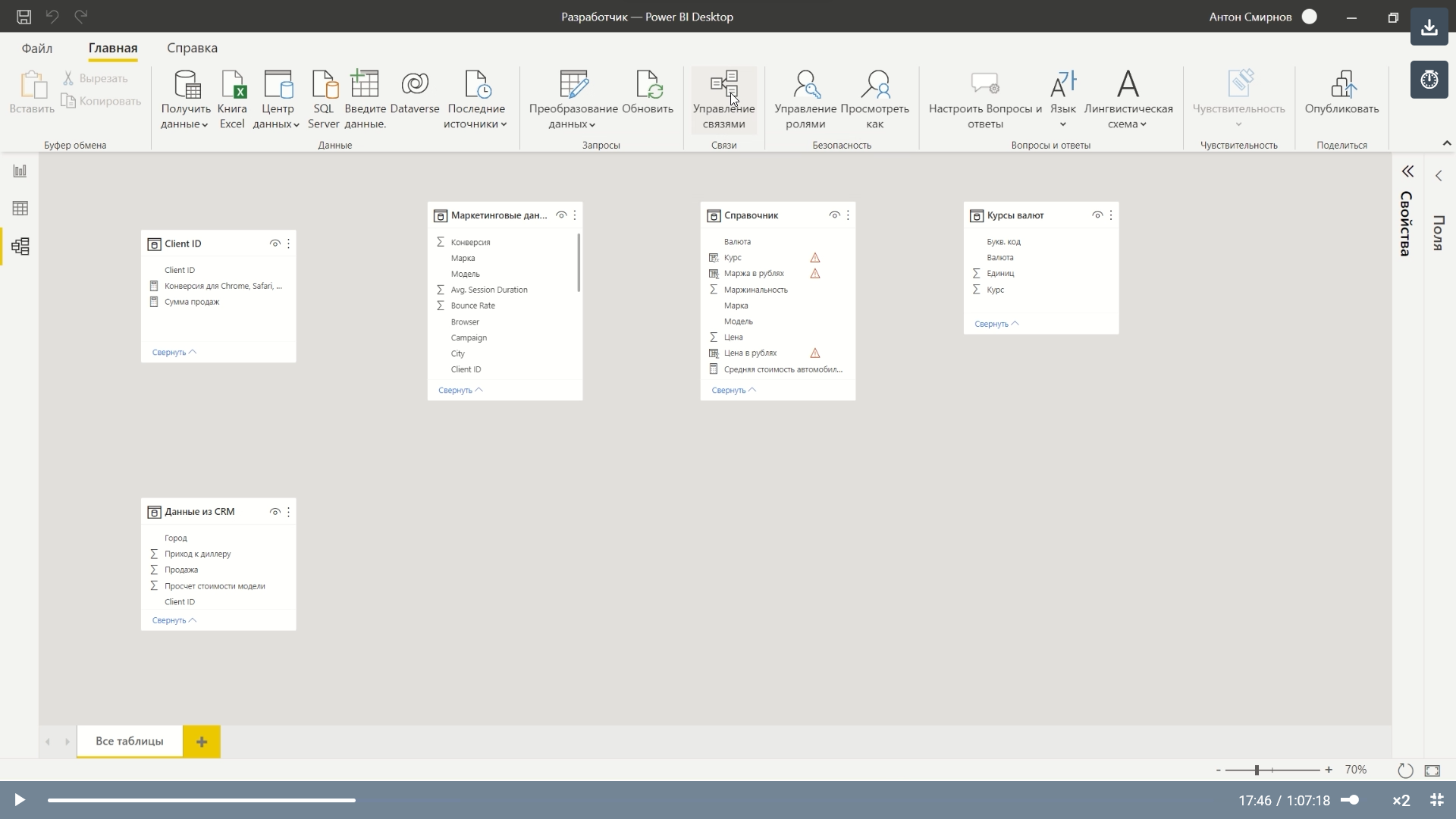
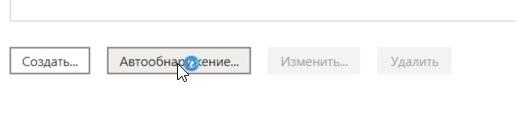
Практика к уроку 6

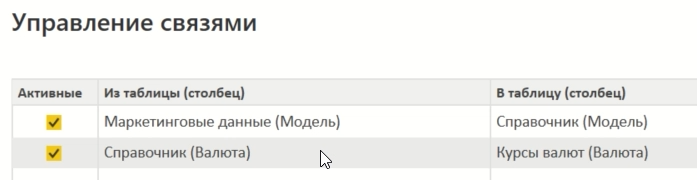
В разделе Модель строим связи между таблицами – Управление связями.



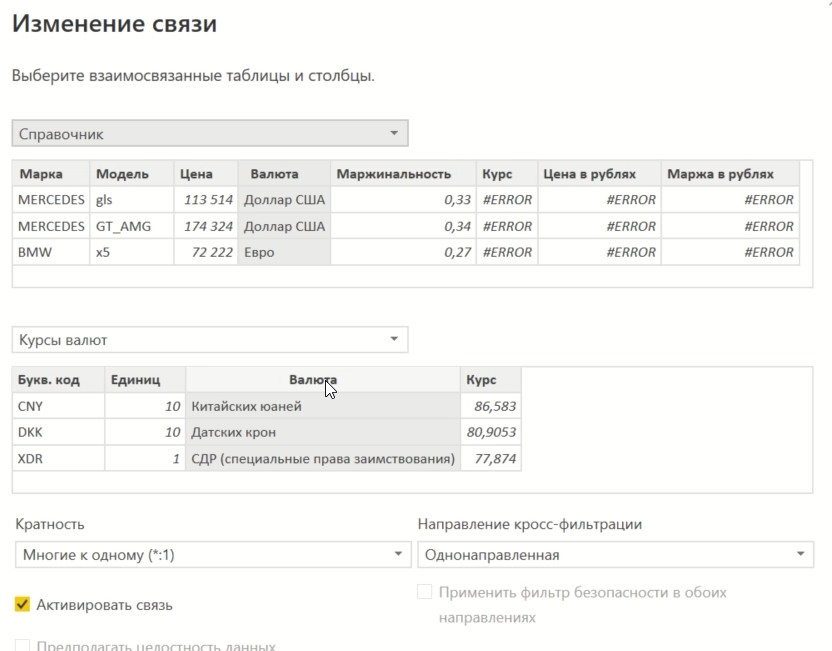
Можно воспользоваться автообновлением.

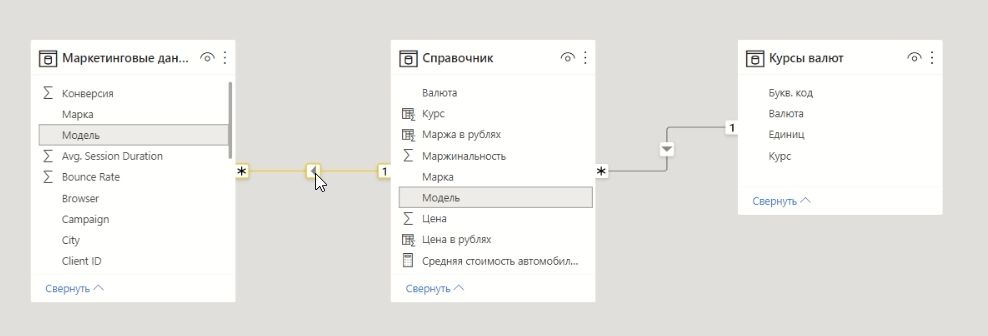


Нашлось две связи



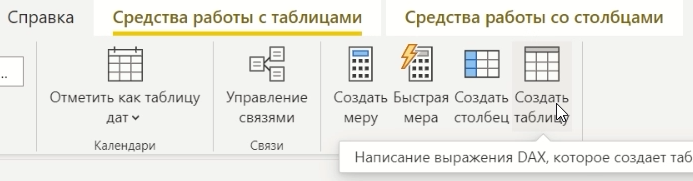
Связь по одноименным столбцам, многие к одному.



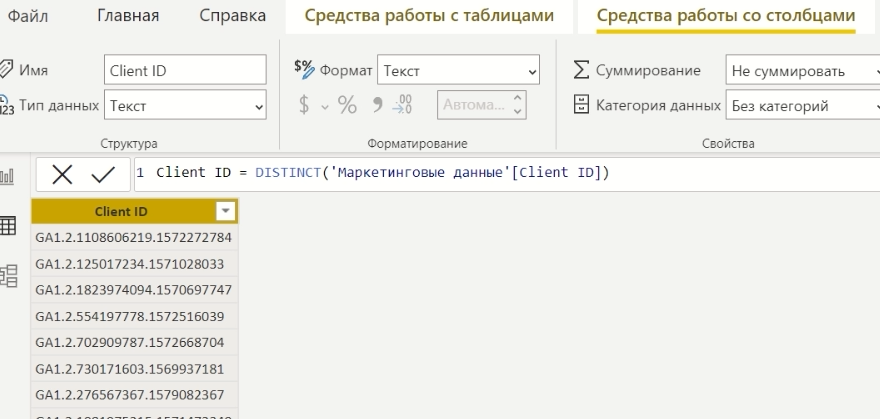


Также связи можно создать вручную.

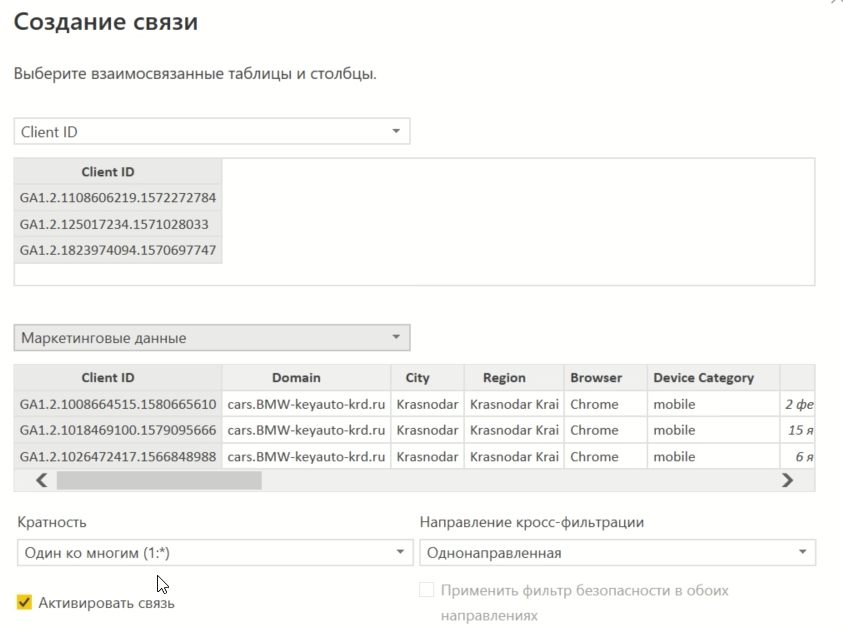
Строим новую таблицу – Средства работы с таблицами – Создать таблицу



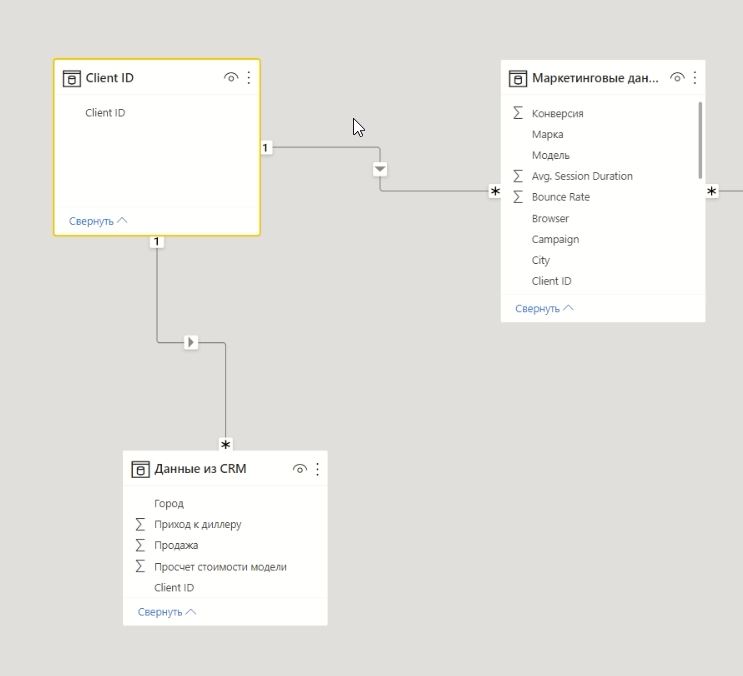
Указывает название таблицы (Client ID), DISTINCT – отбор уникальных значений, в скобках ставим ‘ и выбираем столбец с данными.



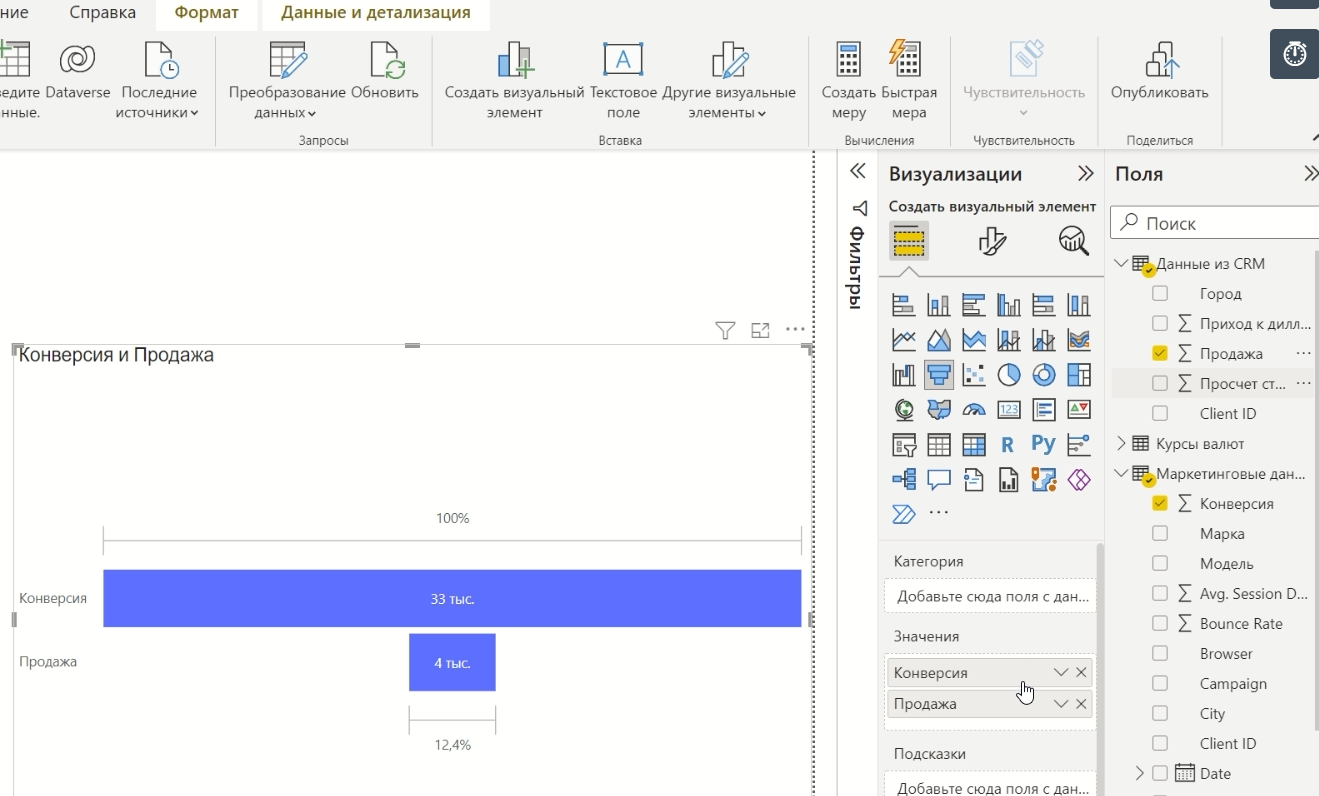
Делаем связь между новой таблицей Client ID и Маркетинговыми данными, а также с Данными из CRM.





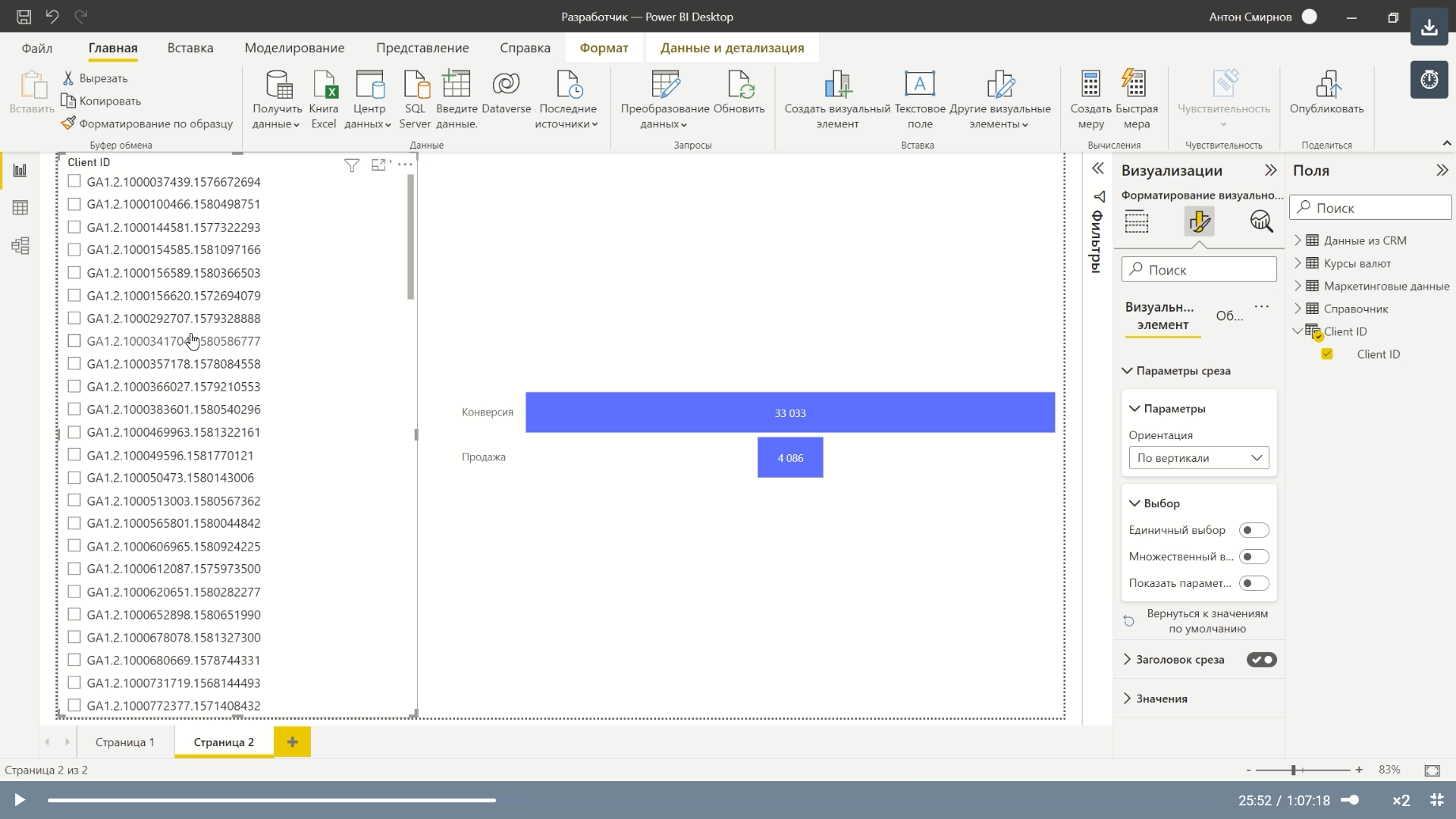


В визуализации делаем воронку по Конверсии из Маркетинговых данных и Продаже из Данных из CRM.

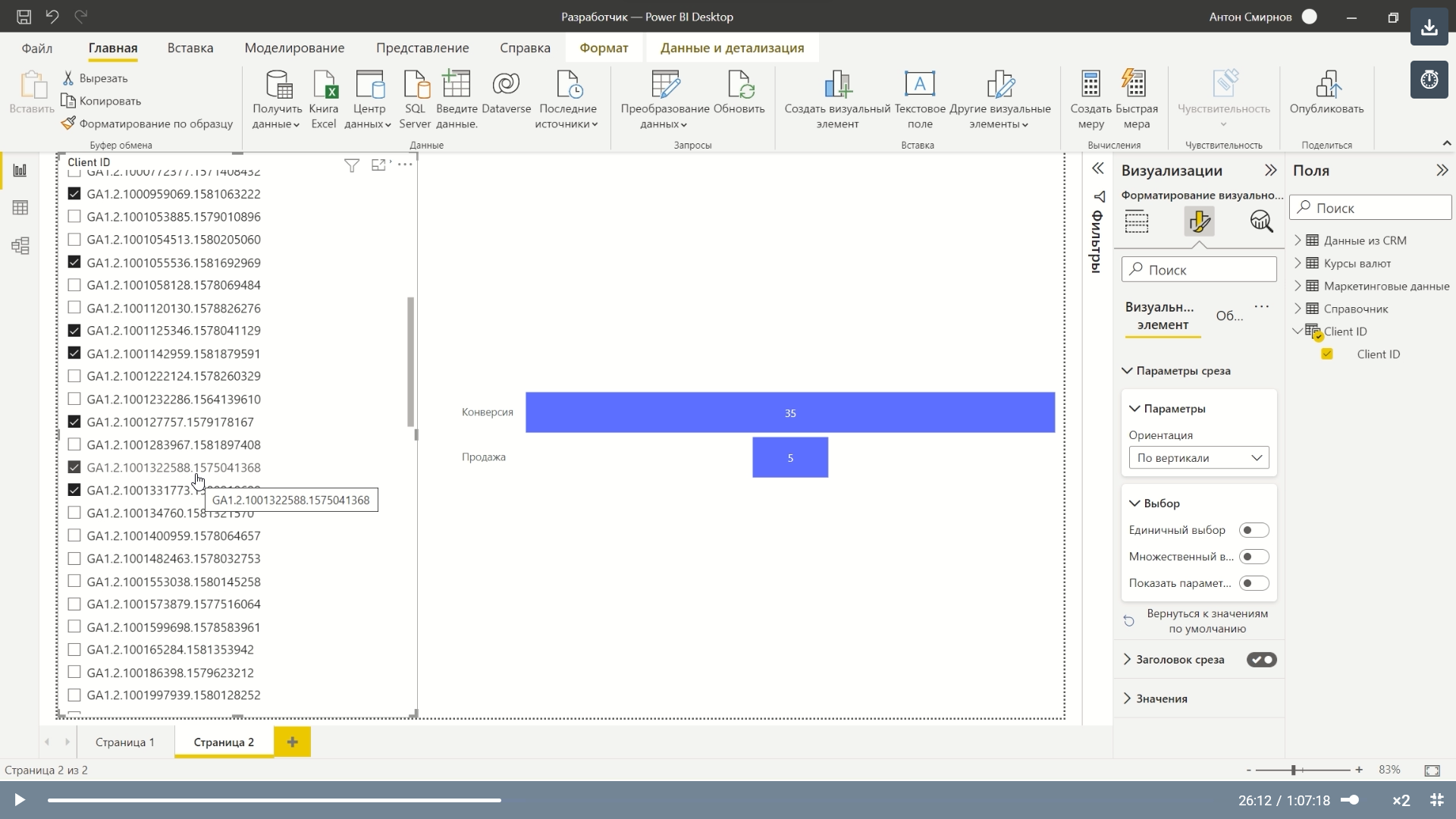


Убираем название и округление до тысяч.

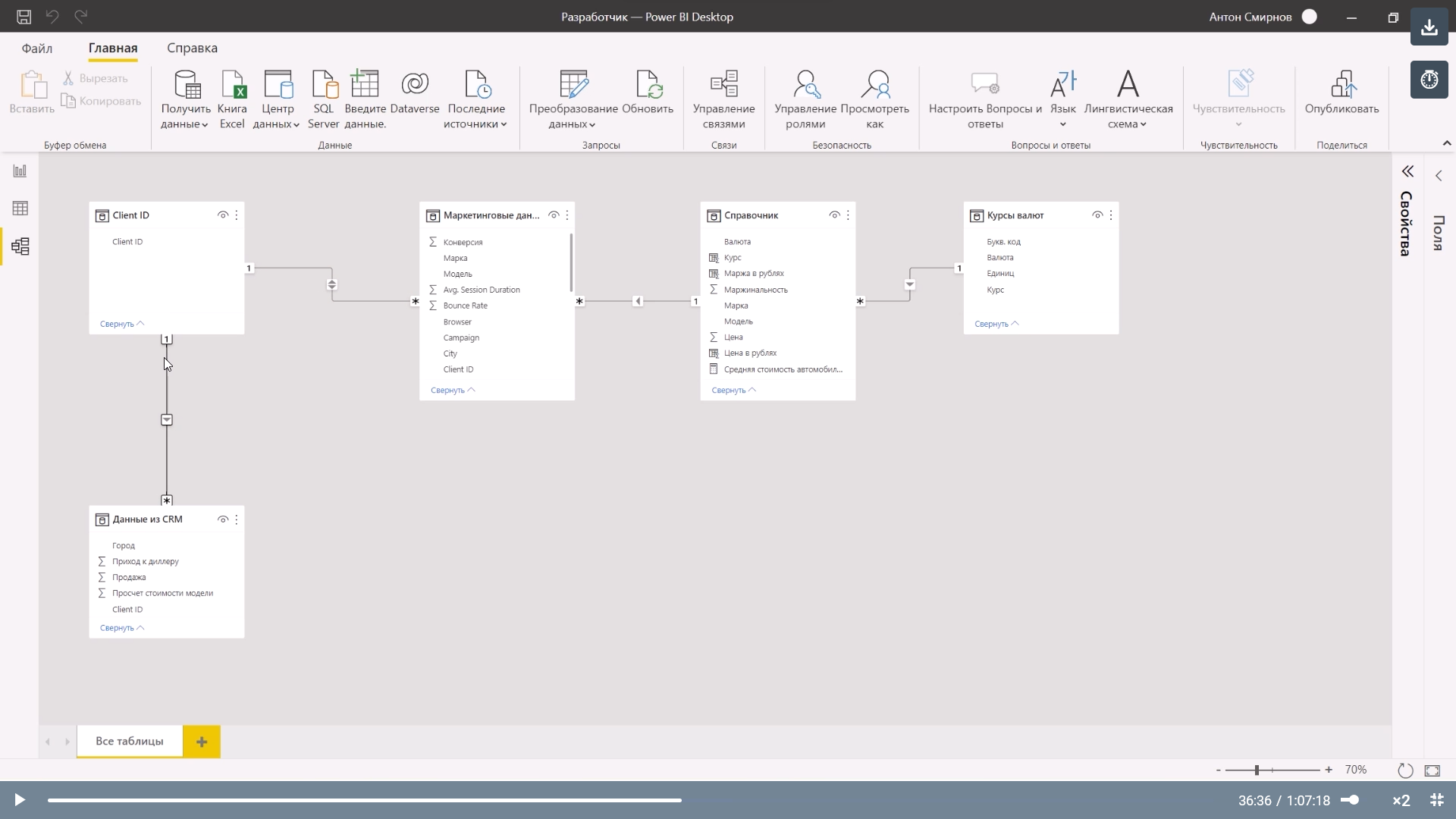
Сделаем фильтр по Client ID. Убираем множественный выбор через CTRL.



Фильтр должен фильтровать и конверсию, и продажу в воронке.

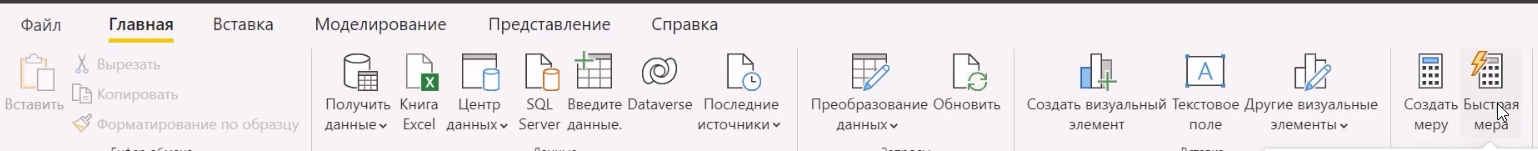


Если настроить двунаправленную связь, то данные будут фильтроваться и по другим полям разных таблиц.

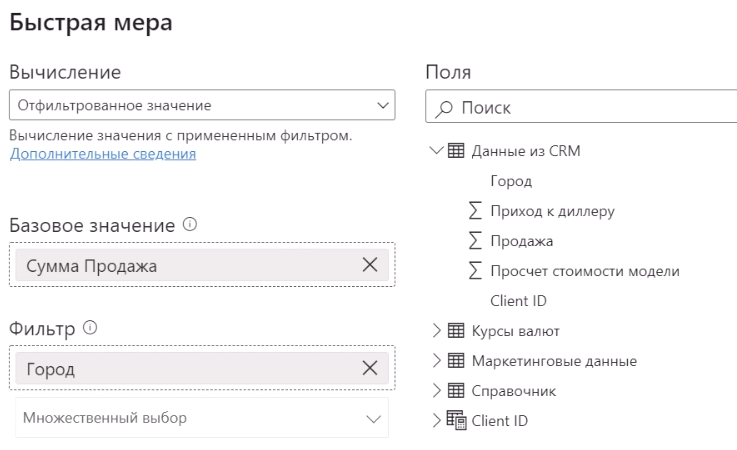


# Быстрые меры

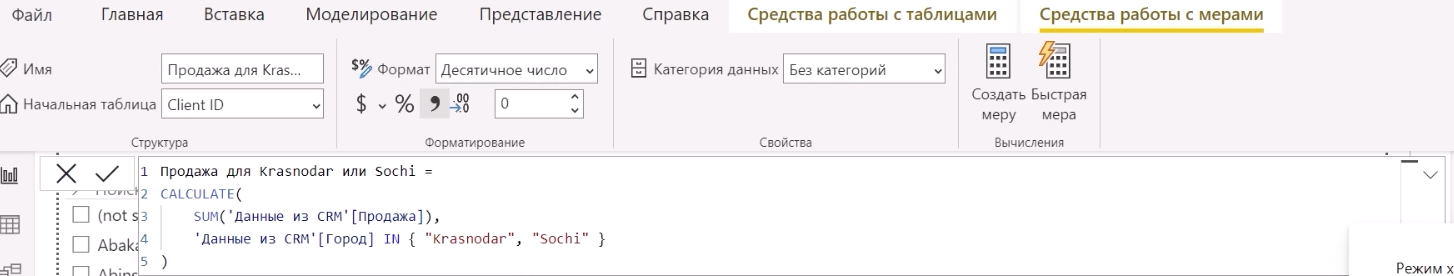
Главная – Быстрая мера



Сделаем отфильтрованное значение. Базовое значение (Сумма Продажа) – Фильтр (город) – Чтобы сделать множественный выбор по нескольким городам (Краснодар и Сочи), нужно зажать CTRL.

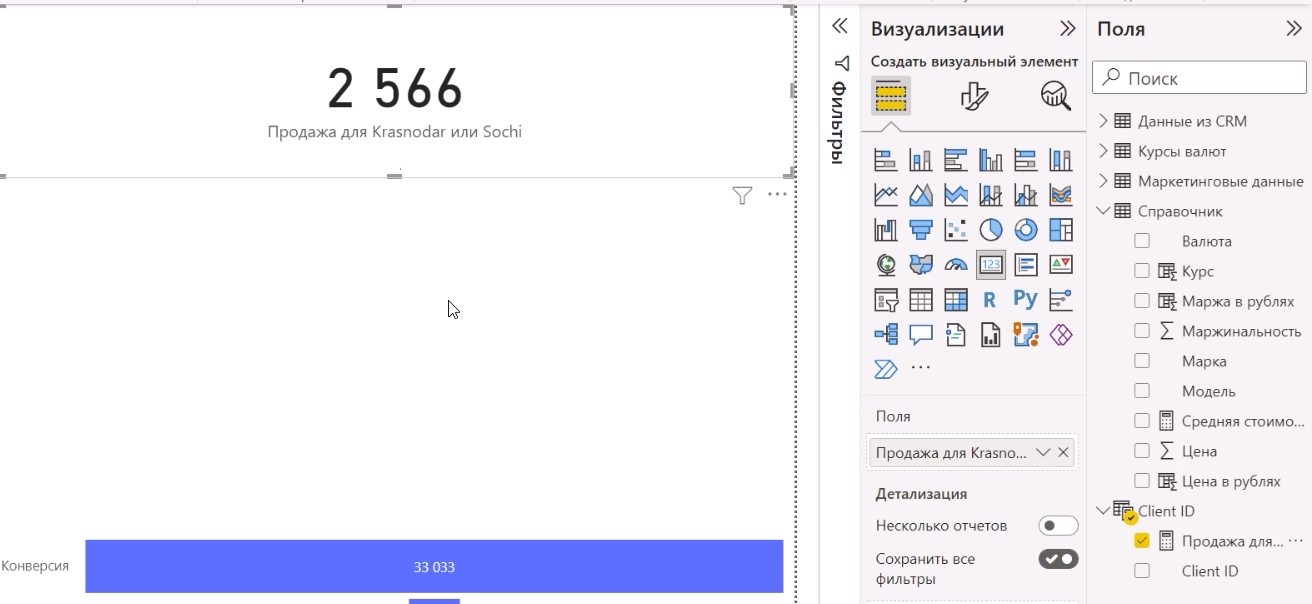


Появилась мера.

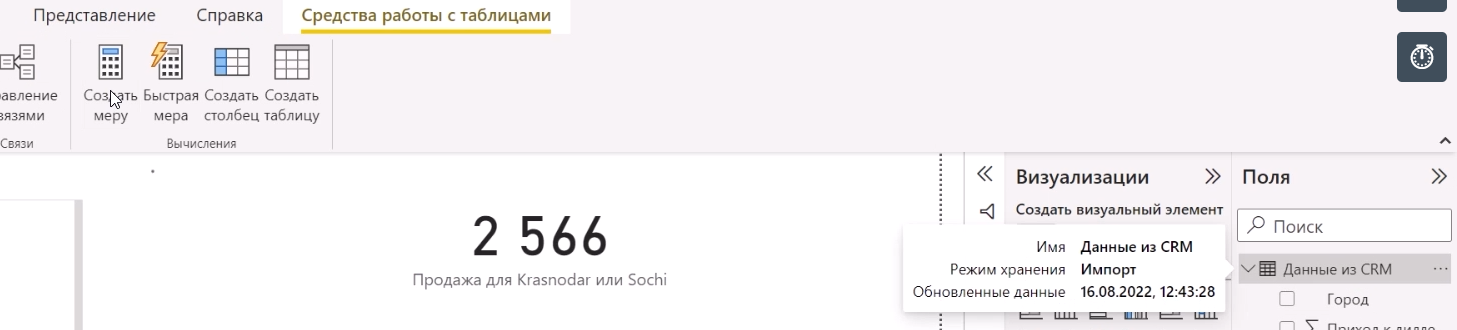


В полях мера появляется со значком «калькулятор».

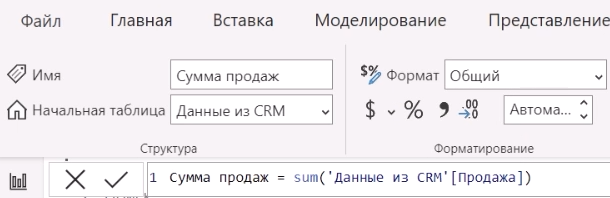
Создадим карточку для продаж по Краснодару и Сочи.



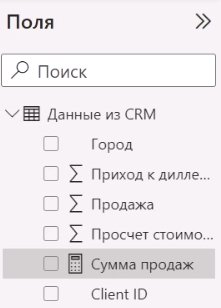
Создадим простую меру, которая будет считать сумму продаж общую. Выбираем Данные из CRM – Создать меру.



Вводим меру (Сумма продаж).



Появилась мера в полях.



Создаем новую карточку с мерой Сумма продаж.

